POLÍTICA DE PRIVACIDAD

De conformidad con lo dispuesto en Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo de 27 de abril de 2016, relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos (Reglamento general de protección de datos), se informa que mediante la participación en la promoción, usted, en su condición de participante, acepta sin reserva alguna la recogida y tratamiento de sus datos (nombre, apellidos, e-mail o teléfono, código postal/ciudad) en los términos.

La presente política de privacidad describe la forma en que Carmila España, S.L.U., con domicilio en Avenida Matapiñoneras s/n, 28703 San Sebastián de los Reyes (Madrid) ("Carmila" o "Nosotros") tratará los datos de carácter personal que Usted nos proporcione.

Responsable del tratamiento de los datos: Sus datos serán recogidos y tratados por Carmila España, S.L.U. ("Carmila"), con dirección en Avenida Matapiñoneras s/n, 28703 San Sebastián de los Reyes (Madrid) y C.I.F. B-86772837

Datos personales que tratamos
Nosotros tratamos los datos personales de carácter identificativo y profesional que Usted nos proporciona a través de los kioscos digitales al participar en la promoción "Te invitamos a ración de paella y bebida".

Tenga en cuenta que la información señalada como obligatoria por ejemplo mediante el empleo de un (*) que acompañe aquellos campos obligatorios es imprescindible para poder ponernos en contacto con Usted y facilitarle información relativa a Carmila que pudiera ser de su interés, por lo que, de no facilitarla, no será posible mantenerle informado al respecto.

Nosotros podremos tratar las siguientes categorías de datos personales proporcionadas por Usted al participar en la promoción "Te invitamos a una ración de paella y bebida".

Información que Usted nos proporciona
Nosotros podremos tratar las siguientes categorías de datos personales proporcionadas por Usted al completar el correspondiente formulario. Datos de carácter identificativo, como nombre, apellidos, sexo, DNI/NIE, teléfono, correo electrónico, fecha de nacimiento o dirección postal.

Cómo y con qué base tratamos sus datos personales
Sus datos personales serán tratados para las finalidades y con las bases legitimadoras que se indican a continuación.

Finalidad del Tratamiento:

EL ORGANIZADOR tratará sus datos con el fin de:

- Gestión de su participación en el evento, sorteo, promociones o concursos llevados a cabo por Carmila.

- El participante recibirá un email notificándole su participación en el evento.

- Gestionar, administrar, mantener y mejorar la relación con el participante/cliente, así como para premiar su fidelidad y mantenerle informado de las diversas ofertas comerciales : actividades, noticias relevantes, eventos, sorteos, promociones y ofertas de forma electrónica a través del envío de la newsletter digital de Carmila, en aquellos casos en que hubiera otorgado su consentimiento al respecto.

La comunicación de sus datos para la presente finalidad es de carácter voluntario, de modo que la revocación de su consentimiento para el tratamiento de sus datos en la indicada finalidad le permitirá seguir participando en la promoción. En caso de que el cliente no quiera recibir estas ofertas podrá informar a EL ORGANIZADOR en la siguiente dirección: CARMILA ESPAÑA S.L con domicilio Avda Matapiñonera S/N 4ª planta Edificio Abside, San Sebastián de los Reyes, 28703 Madrid, o a través de correo electrónico a

derechosprotecciondedatos@carrefour.com, junto con prueba válida en derecho, como fotocopia del D.N.I. e indicando en el asunto "PROTECCIÓN DE DATOS".

Conservación: Conservaremos sus datos personales durante el tiempo que dure la promoción, concurso o promoción y en todo caso, por el tiempo que resulte necesario para poder cumplir cualquier obligación legal que se derive del tratamiento de los mismos y de la relación con Usted. Transcurrido dicho plazo, sus datos serán suprimidos.

Legitimación: La base legal para el tratamiento de sus datos reside en la prestación del consentimiento por parte del participante.

Destinatarios: Nosotros no cedemos sus datos personales a ningún tercero, ni los transferimos internacionalmente.

Sin perjuicio de lo anterior, sus datos serán accedidos por los siguientes prestadores de servicios profesionales que se requieren para llevar a cabo los tratamientos de datos que se recogen en el apartado segundo de esta Política, entre otros:
- RETHINK MARKETING, S.L y otros prestadores de servicios IT, todos ellos con domicilios y servidores en España.
- STRATEGIA PUBLICIDAD, S.L. y ASCI DIRECT, S.A., y otros prestadores de servicios de marketing y publicidad, todos ellos con domicilios y servidores en España, que se requieran para llevar a cabo los tratamientos de datos que se recogen en el apartado segundo de este documento.

Derechos del interesado: El participante, en condición de interesado, puede ejercer los siguientes derechos en relación con sus datos:

Usted tiene derecho a que Carmila le confirme si se están tratando o no sus datos personales y, en su caso, a solicitar el acceso a los datos personales y a determinada información sobre el tratamiento (fines, categorías de datos tratados y destinatarios, entre otros aspectos) (derecho de acceso). Asimismo, tiene derecho a solicitar la rectificación de los datos inexactos (derecho de rectificación), así como la supresión de los mismos cuando, entre otros motivos, éstos ya no sean necesarios para los fines para los que fueron recogidos (derecho de supresión). En determinadas circunstancias (por ejemplo, en caso de que el interesado impugne la exactitud de los datos, mientras se verifica la exactitud de los mismos), Usted podrá solicitar que se limite el tratamiento de sus datos personales, siendo estos únicamente tratados para el ejercicio o la defensa de reclamaciones (derecho a la limitación del tratamiento). Finalmente, tiene Usted la posibilidad de ejercer su derecho a la portabilidad de los datos, es decir, a recibir los datos personales en un formato estructurado, de uso común y lectura mecánica, y a transmitirlos a otro responsable del tratamiento sin que el responsable al que se los hubiera facilitado se lo impida, en los supuestos legalmente previstos a estos efectos (derecho a la portabilidad de los datos).

Puede usted ejercer sus derechos mediante comunicación escrita dirigida a: CARMILA ESPAÑA S.L con domicilio Avda Matapiñonera S/N 4ª planta Edificio Abside, San Sebastián de los Reyes, 28703 Madrid, o a través de correo electrónico a derechosprotecciondedatos@carrefour.com, junto con prueba válida en derecho, como fotocopia del D.N.I. e indicando en el asunto "PROTECCIÓN DE DATOS".

Finalmente, le informamos de que tiene derecho a acudir ante la Agencia Estatal de Protección de Datos para presentar una reclamación, si considera que se ha vulnerado alguno de sus derechos.

Delegado de Protección de Datos
Si lo desea, puede ponerse en contacto con nuestro delegado de protección de datos en la siguiente dirección:
Carretera de Burgos, km. 14,500 Alcobendas 28108 (Madrid).

BASES DE LA PROMOCIÓN
«Te invitamos a una ración de paella y bebida»

Artículo 1 - Organizador

CARMILA ESPAÑA S.L. (en adelante, "El Organizador"), Avda Matapiñonera S/N 4ª planta Edificio Abside, San Sebastián de los Reyes, 28703 Madrid y con C.I.F. B86772837, inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, al Tomo 32246, Sección 8, Hoja M 563021, como titular del CENTRO COMERCIAL LOS PATIOS – MÁLAGA, organiza la promoción promocional "Te invitamos a una ración de paella y bebida" (en adelante, el "promoción"). La promoción comienza el sábado 27 de abril de 2019 y se cierra a a las 00 horas del sábado 27 de abril de 2019.

Artículo 2 – Participación en la promoción.

La inscripción en la promoción supone la aceptación incondicional y el respeto de lo dispuesto en las presentes bases, a las que se puede acceder registrándose en un formulario de paticipación en la web del centro comerciaL, el sábado 27 de abril.

La presente promoción es de ámbito nacional y está abierto a cualquier persona física mayor de edad, con independencia de su nacionalidad, siempre que resida y disponga de una dirección postal en España.

No podrán participar las personas que no reúnan las condiciones anteriores ni tampoco el personal del Organizador directamente implicado en la concepción de la promoción, su preparación e instauración y su desarrollo. Esta exclusión se hace extensiva a los familiares de estas personas (cónyuges, ascendientes y descendientes).

Artículo 3 – Validez de la participación

Las informaciones y datos personales proporcionados por el participante deberán ser válidos,

Con independencia del procedimiento, queda rigurosamente prohibido modificar o intentar modificar los mecanismos de la promoción propuestos, sobre todo con el fin de cambiar los resultados o de alterar por un medio automatizado o desleal la validez de la promoción. Si resulta que un participante ha entrado en el formulario o aparentemente ha participado contraviniendo las presentes bases por medios fraudulentos tales como la búsqueda automatizada o el uso de un algoritmo, o por otros medios distintos de los resultantes del proceso descrito por El Organizador en el sitio web o en las presentes bases, el premio no le será aceptado y seguirá siendo propiedad del Organizador, sin perjuicio de las eventuales medidas que El Organizador pudieran tomar contra el participante.

El Organizador se reserva el derecho de solicitar de cualquier participante que justifique el cumplimiento de las condiciones del artículo 2. Cualquier persona que no cumpliera estas condiciones o se negara a justificarlas quedará excluida de la Promoción-acción y no podrá, en caso de ganarlo, ser beneficiaria del premio.

Así mismo, El Organizador se reserva el derecho de proceder a cualquier verificación para comprobar el respeto del presente artículo como del conjunto de las presentes bases de la promoción, en particular para excluir cualquier participante que cometa un abuso, sin que por otra tenga la obligación de proceder a una verificación sistemática del conjunto de las participaciones registradas.

Artículo 4 – Participación en la promoción

Para participar en la promoción a través de la web de centro comercial, es suficiente con:

- Registrarse en el formulario de participación a través de la url: https://www.cc-carrefour-lospatios.com/
- Deberán registrarse el día 27 de abril.
- Las compras o consumo deberá hacerse durante el período de la promoción, el 27 de abril. También incluye las compras realizadas en el Hipermercado.
- El participante recibirá un email de agradecimiento en la promoción que deberá presentar en el establecimiento colaborador, durante el período de validez (27 de abril), junto a dos o más tickets de compra que sumen 25€.
- La promoción está limitada a 400 unidades.
- No será acumulable, y solo se invitará a una única comida (ración paella y bebida) por cliente, independientemente del importe que sumen los tickets (teniendo en cuenta que debe sumar 25€).
- El participante podrá disfrutar de la invitación de comer gratis en el establecimiento colaborador, el día 27 de abril.

A este respecto no se tendrán en cuenta las inscripciones por correo postal, teléfono, correo electrónico o telefax.

Tampoco podrán participar en la promoción:

- El personal empleado por CARMILA S.L,
- El personal de las empresas que participen o intervengan en la organización de esta promoción
- Ninguno de los familiares en primer grado de consanguinidad de todos ellos.

Artículo 5 - Premio

El premio es comer gratis una ración de paella y bebida.

El premio ofrecido no podrá dar lugar, por parte de los participantes, a cualquier disputa de cualquier tipo, ni para descontar su valor en dinero en efectivo ni a su sustitución o cambio por cualquier razón que sea. En caso de incapacidad demostrada de participante para disfrutar de su premio este es transferible a terceros en las mismas condiciones iniciales de la aceptación del premio. En cualquier caso, el uso del premio se hará en la forma prevista por EL ORGANIZADOR.

No se admitirá ninguna reclamación o queja en relación con el premio frente al ORGANIZADOR. El Organizador se reserva el derecho de sustituir el premio por otro de igual o mayor valor, sin contestación posible por parte del participante.

EL ORGANIZADOR declina toda responsabilidad por cualquier incidente o daño de cualquier tipo que pudiera surgir debido al disfrute del premio otorgado y / o su uso, hecho que el participante reconoce expresamente.

Artículo 6– Límite de responsabilidad

EL ORGANIZADOR queda eximido de cualquier responsabilidad si, por causa de fuerza mayor, por acontecimientos ajenos a su voluntad o por causas justificadas, se viera forzada a cancelar, acortar, prorrogar, posponer la presente promoción o modificar sus condiciones, no pudiendo exigírsele responsabilidades por estos motivos. En cualquier caso, EL ORGANIZADOR se reserva la posibilidad de prolongar el periodo de participación. EL ORGANIZADOR declina especialmente cualquier responsabilidad en el caso de que el termina o terminales no estén disponibles durante la vigencia de la promoción o en el caso de que las direcciones comunicadas por los participantes fueran destruidas por algún motivo que no le sea imputable. EL ORGANIZADOR declina toda responsabilidad en caso de incidente relacionado con la utilización de un ordenador, acceso a Internet, línea telefónica o de cualquier otro incidente técnico durante o después de la conexión al terminal o terminales.

EL ORGANIZADOR no es responsable de los errores, omisiones, interrupciones, supresiones, defectos, retrasos de funcionamiento o de transmisión, averías de comunicación, robo, destrucción, acceso no autorizado o modificación de las inscripciones. La participación en la promoción implica el conocimiento y la aceptación de las características y de los límites de Internet, especialmente en lo que se refiere al comportamiento técnico, el tiempo de respuesta para consultar, sondear o transferir informaciones, riesgos de interrupción y, en general, los riesgos inherentes a cualquier conexión y transmisión por Internet, la ausencia de protección de ciertos datos contra posibles desviaciones y los riesgos de contaminación por virus que circulen en la red.

Asimismo, EL ORGANIZADOR no podrá considerarse responsable de ningún daño directo o indirecto provocado por una interrupción, funcionamiento defectuoso, suspensión o final de la promoción u otro motivo, ni tampoco por los daños directos o indirectos resultado, de cualquier forma, de la conexión al terminal o terminales.. EL ORGANIZADOR se reserva el derecho de demandar a quien cometa fraude o intente hacerlo. No obstante, de ningún modo será responsable ante los participantes por los fraudes que se hubieran podido cometer.

Cualquier declaración falsa de un participante supone su exclusión de la promoción y la no adjudicación del premio que le hubiera podido corresponder sin que EL ORGANIZADOR pueda considerarse responsable.

Los formularios en los que los datos del participante sean ilegibles, incorrectos o incompletos se considerarán nulos.

Cualquier intento de participación múltiple de una misma persona física o de personas del mismo hogar con direcciones de correo electrónico distintas, o cualquier otra tentativa de fraude, supondrá la exclusión definitiva de todos los participantes identificados y la anulación inmediata de cualquier premio que hubieran podido obtener en la promoción.

Cualquier intento de entorpecer el buen desarrollo de la promoción ya sea por intervención humana o mediante un autómata dará lugar a la descalificación inmediata del participante anulándose su inscripción.

EL ORGANIZADOR no podrá considerarse responsable en caso de fallos en el funcionamiento de la red de Internet, especialmente en caso de actos hostiles externos que impidan el correcto desarrollo de la promoción.

EL ORGANIZADOR podrá anular todo o parte de la promoción si se hubieran producido fraudes de cualquier tipo y forma, especialmente informáticos, en la participación en la promoción y/o la designación de los participantes. En caso de fraude o de tentativa de fraude de cualquier tipo, EL ORGANIZADOR se reserva el derecho de no asignar los premios a los defraudadores y/o de demandar a cualquiera que hubiera defraudado o intentado hacerlo. No obstante, de ningún modo será responsable ante los participantes por los fraudes que se hubieran podido cometer.

EL ORGANIZADOR quedará eximido de toda responsabilidad por los premios adjudicados a los participantes de la promoción, ya se trate de la calidad de dichos premios en relación a lo anunciado o esperado por los participantes en el mismo, o por los posibles daños de cualquier naturaleza que pudieran sufrir los participantes por causa de los premios, ya sean directa o indirectamente imputables a los mismos